

les affaires

Dossier rédactionnel*

Transformation alimentaire

Positionnez votre entreprise dans notre dossier rédactionnel

Rivaliser d'ingéniosité

Les ventes de l'industrie bioalimentaire dans les hôtels, restaurants et institutions avaient le vent dans les voiles en 2019. Elles totalisaient 17,5 G\$, une augmentation de 5,1 % en un an.

Aujourd'hui, les transformateurs alimentaires rivalisent d'ingéniosité pour regagner les parts de marchés touchées par les mesures sanitaires imposées par la pandémie, tout en protégeant la santé d'une main-d'œuvre qui continue de se faire rare.

Ils réfléchissent également aux meilleures façons de tenir compte de la récente hausse des coûts des intrants et des ingrédients de leurs produits tout en demeurant concurrentiels.

Quelles sont leurs solutions ?

* Note de l'Éditeur : Les sujets mentionnés ci-haut sont susceptibles d'être traités selon l'espace disponible.

Parution : NOVEMBRE 2020 – ÉDITION #2 • Distribué aux abonnés : 25 novembre 2020
Réservation : 13 novembre 2020 • Matériel final : 16 novembre 2020

Plusieurs façons d'être visible dans ce dossier

Dans le journal imprimé

1 En faisant paraître une publicité

2 En mettant de l'avant votre expertise dans un contenu partenaire

Sur notre site web / section « Dossiers »

3 En commandant en exclusivité le dossier durant 3 mois

- Incluant l'habillage publicitaire complet
- La promotion des textes sur le site et sur nos médias sociaux
- 100 000 impressions pour votre entreprise

CLIQUEZ ICI
pour plus
de détails



Saviez-vous que ?

Les Affaires rejoint **840 000** lecteurs par édition.

38% d'entre eux sont des professionnels, propriétaires, dirigeants d'entreprise (ind. 153), c'est la plus forte proportion pour une publication francophone au Québec.

Source : Vividata automne 2019, base : prov. Québec 18+, imprimé + numérique



Les Affaires.com rejoint :

731 000 utilisateurs par mois

3 129 000 pages vues par mois

Source : Google Analytics - Moyenne 3 mois - août à octobre 2019

VENEZ
CONSTATER
LA RICHESSE
DE NOS
CONTENUS !