



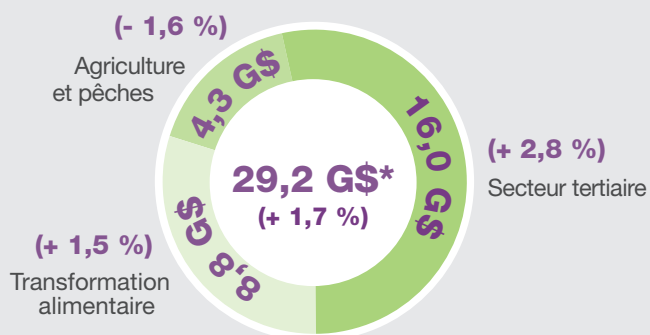
LE BIOALIMENTAIRE ÉCONOMIQUE

BILAN DE L'ANNÉE 2018



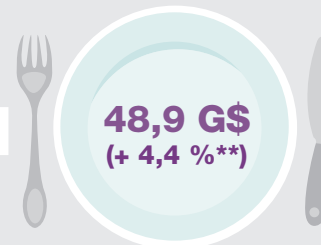
1 LES CHIFFRES CLÉS ET L'ÉVOLUTION GLOBALE DE L'INDUSTRIE BIOALIMENTAIRE AU QUÉBEC EN 2018

PIB BIOALIMENTAIRE



51 % Part des produits consommés provenant des fournisseurs du Québec

DEMANDE ALIMENTAIRE AU QUÉBEC



31,2 G\$ (+ 3,9 %) Ventes dans le commerce alimentaire de détail

16,9 G\$ (+ 5,2 %) Ventes des services alimentaires (HRI)

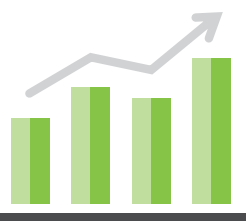


0,7 % Hausse des prix à la consommation des boissons alcoolisées

1,0 % Hausse des prix à la consommation des aliments et boissons non alcoolisées



Plus de 80 000
Entreprises



1,9 G\$ (- 3,8 %)
Investissements



518 672
Emplois
(9 327 nouveaux emplois)



8,3 G\$
(- 2,2 %)
Recettes monétaires agricoles du marché

8,7 G\$
(- 0,6 %)
Recettes monétaires agricoles totales



30,3 G\$ (+ 2,9 %)
Livraisons manufacturières

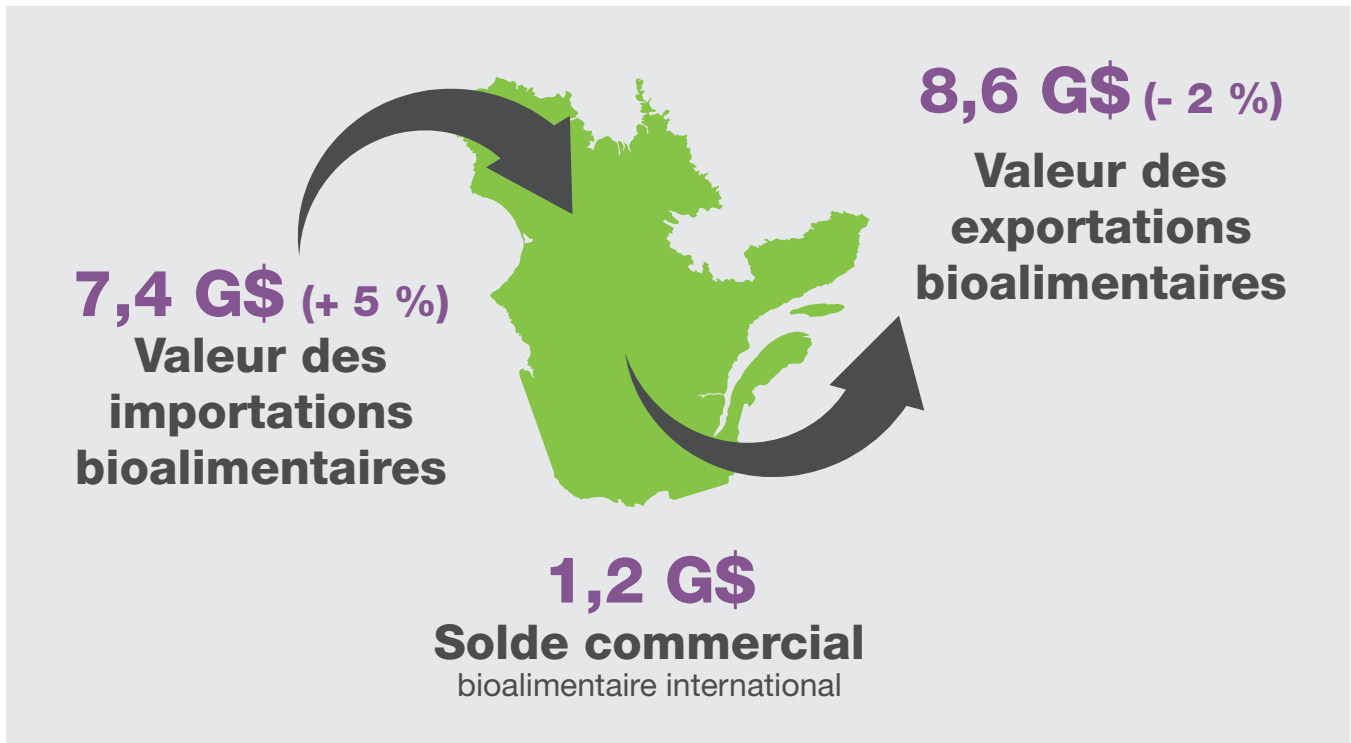
* Le PIB bioalimentaire atteint 31,3 G\$ en incluant le secteur du cannabis.

** : Progression par rapport à 2017.

Note : Dans ce document, le symbole k\$ signifie « milliers de dollars », le symbole M\$, « millions de dollars » et le symbole G\$, « milliards de dollars ».

3

L'ÉVOLUTION DES ÉCHANGES COMMERCIAUX



Europe

Premier marché d'importation pour le Québec

Boissons (21,7 %)

Fruits et légumes (21 %)

Principales importations bioalimentaires

68 %

Part des États-Unis dans les exportations bioalimentaires du Québec

Viande porcine (19 %)

Principale exportation bioalimentaire

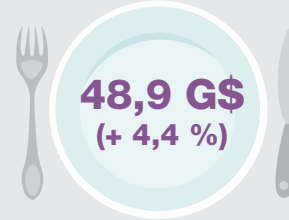
79 % Part des produits agricoles transformés dans les exportations du Québec

4

LA DEMANDE ALIMENTAIRE DES CONSOMMATEURS ET LE PRIX DES ALIMENTS ET DES BOISSONS



Population québécoise : 8,4 M (+ 1,1 %)



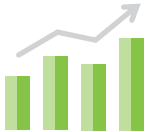
DEMANDE ALIMENTAIRE AU QUÉBEC

- 27,9 G\$** Contenu québécois
- 31,2 G\$** (+ 3,9 %) Ventes dans le commerce de détail alimentaire
- 7,2 %** Croissance des ventes des magasins non traditionnellement alimentaires (Walmart, Costco, etc.)
- 0,7 %** Hausse des prix des boissons alcoolisées

- 3,2 M** (+ 3 %) Nombre de touristes internationaux entrés au Québec
- 16,9 G\$** (+ 5,2 %) Ventes des services alimentaires (HRI)
- 13,5 G\$** (+ 5,2 %) Ventes dans la restauration commerciale
- 1,0 %** Hausse des prix des aliments et des boissons non alcoolisées



+ 6 545 emplois | Création d'emplois dans la restauration commerciale
357 000 personnes | Emploi dans les magasins d'alimentation et dans la restauration commerciale



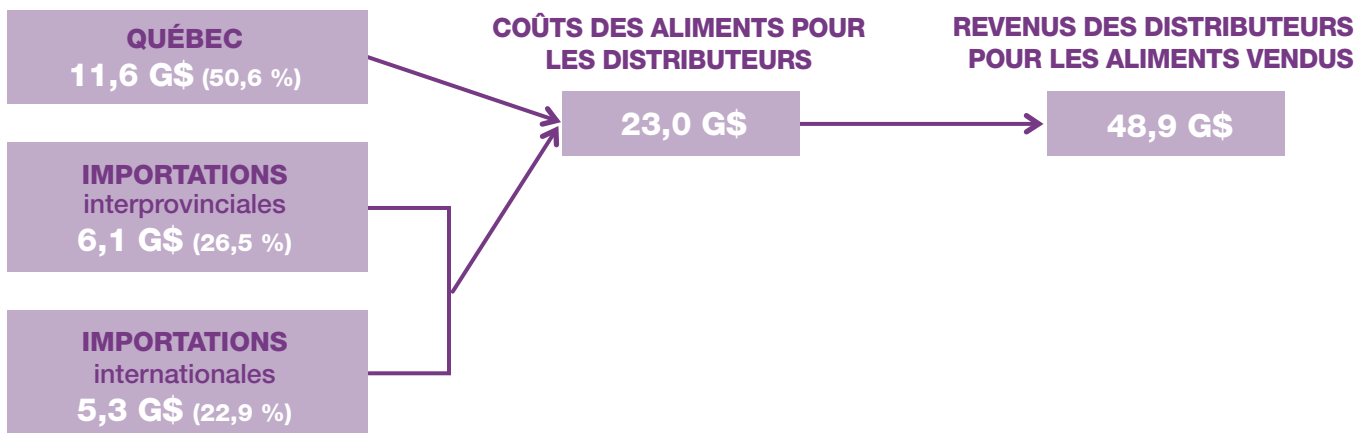
534,1 M\$
investissements
du maillon tertiaire



16,0 G\$ (+ 2,8 %)
PIB
du maillon tertiaire (grossistes, détaillants, restauration)

PROVENANCE DES ALIMENTS CONSOMMÉS AU QUÉBEC EN 2018

PROVENANCE DES ALIMENTS



Sources : Statistique Canada, Institut de la statistique du Québec et circuit de commercialisation du secteur bioalimentaire de 2017, compilation du MAPAQ.

5

LA TRANSFORMATION DES ALIMENTS ET DES BOISSONS



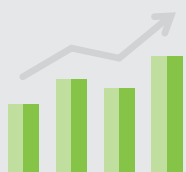
71 851 (+ 3,1 %)
Emplois



30,3 G\$ (+ 2,9 %)
Livraisons manufacturières



8,8 G\$ (+ 1,5 %)
PIB réel



513 M\$ (+ 13,8 %)
Investissements

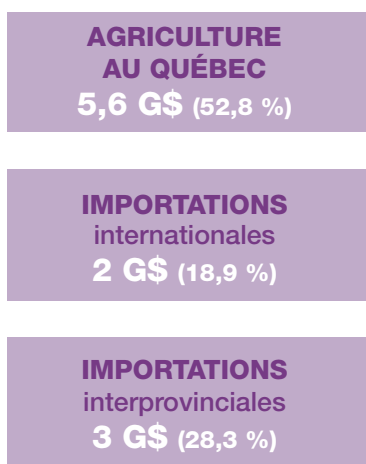


0,3 %
Croissance des prix des aliments
vendus par les fabricants

0,9 %
Croissance des prix des boissons
vendues par les fabricants

APPROVISIONNEMENT ET DESTINATION DES PRODUITS DE LA TRANSFORMATION BIOALIMENTAIRE QUÉBÉCOISE

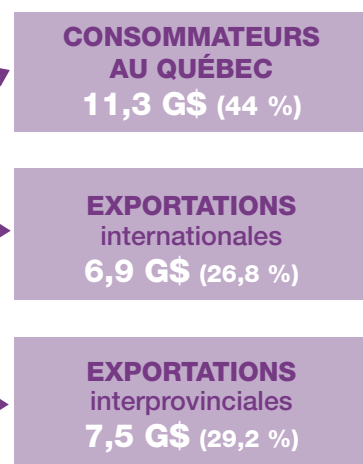
PROVENANCE DES FOURNITURES ALIMENTAIRES



VALEUR DES LIVRAISONS

30,3 G\$
interindustries
(4,6 G\$)

DESTINATION DES LIVRAISONS



Sources : Statistique Canada, Institut de la statistique du Québec et circuit de commercialisation du secteur bioalimentaire de 2017, compilation du MAPAQ.

