



PLAN DE PARTENARIATS

13 septembre
CLASSIQUE DE GOLF CTAQ

PARTENARIATS				
Type	Prix	Maximum	Description*	Date limite
Présentateur	5 000 \$	1	Présentateur de la Classique de golf. Logo de l'entreprise avec celui du CTAQ sur les photos des quatuors. Possibilité de fournir un article promotionnel aux participants.	N/A
Voitures	2 000 \$	2	Logo de l'entreprise sur une affiche placée sur les voitures de golf.	N/A
Photographe	2 000 \$	1	Logo sur la voiture de la photographe et sur les photos des quatuors.	N/A
Bar	1 500 \$	2	Logo de l'entreprise sur une affiche placée sur le bar lors du cocktail.	N/A
Objet promotionnel	1 000 \$	N/A	Possibilité de fournir un article promotionnel aux participants (sauf un masque).	N/A
Trou	650 \$	16	Logo sur une pancarte au départ d'un trou.	Lundi 30 août, 9 h
EXPOSANTS				
Type	Prix	Maximum	Description	Date limite
Kiosque	2 500 \$	2	Possibilité de tenir un kiosque sur un trou pour présenter vos services. Inclus : 2 accès pour vos représentants.	N/A

*Tous les forfaits de partenariats, sauf la commandite de trou, incluent le logo de l'entreprise sur la page d'inscription sur le site Web du CTAQ. Tous les forfaits incluent la mention du partenariat lors de l'allocution lors du cocktail.

Réservation sur la page de l'événement sur le [site Web du CTAQ](#).