

VISIBILITÉS OFFERTES AUX FINALISTES ET AUX LAURÉATS



POUR TOUS LES FINALISTES

- Cocktail privé entre finalistes, partenaires, membres du jury et détaillants des grandes bannières lors de l'Événement Marketing 2026
- Billet gratuit (1) à l'Événement Marketing 2026
- Communiqué de presse CTAQ annonçant les entreprises finalistes de l'édition 2026

POUR TOUS LES LAURÉATS

Visibilités offertes par le CTAQ

- Visibilité possible lors des événements annuels du CTAQ (frais possibles, détails communiqués en temps et lieu)
 - Communiqué de presse CTAQ annonçant les entreprises et projets lauréats de l'édition 2026
 - Envoi du communiqué de presse à votre/vos journal.aux local.aux
 - Envoi du communiqué de presse à des médias ciblés du secteur
 - Partage des entreprises et projets lauréats sur le LinkedIn du CTAQ – 12 000 abonnés
 - 15 % de rabais sur toutes les formations sur le Campus CTAQ jusqu'au 31 décembre 2027
 - Bannière dans la revue de presse hebdomadaire - votre visuel (selon nos dimensions) - 1 semaine par lauréat au courant de l'année
 - Bannière à l'emplacement 2 sur la page d'accueil du site Web conseiltaq.com selon la disponibilité (minimum 1 mois, maximum 12 mois)
 - Congrès CTAQ 2027 – 19 au 21 mars 2027
 - Cocktail à l'Assemblée nationale – mai 2027
 - Classique de golf et Tour cycliste CTAQ – 19 mai 2027
 - Événement Marketing 2027 – novembre 2027
- 15 % de rabais sur tous les événements et webinaires CTAQ jusqu'au 31 décembre 2027

Visibilités offertes par les détaillants

(Ce document sera mis à jour sous peu ; d'autres détaillants s'ajouteront à cette liste.)

Pour les lauréats qui ont un produit, un emballage ou une technologie qui peut se vendre au détail :

- Metro
 - Partage de vos coordonnées pour que l'acheteur de votre catégorie entre en contact avec vous pour parler de votre innovation

Visibilités offertes par nos partenaires

- Agro Québec
 - Diffusion du communiqué de presse à leur réseau – 3 800 abonnés
 - Publication LinkedIn – 20 000 abonnés
- Aliments du Québec
 - Diffusion dans leur infolettre – 3 800 abonnés
- Association des détaillants en alimentation du Québec (ADAQ)
 - One-pager des lauréats dans le magazine RADAR – 1 000 impressions
- Baron Mag
 - Diffusion d'un article issu d'une entrevue pour chaque lauréat
 - Dans leur infolettre – 15 000 abonnés
 - Sur leur site web – 60 000 visiteurs par mois
- Grocery Business
 - Diffusion dans leur enewsletter (en anglais)
- HRI Mag
 - Diffusion dans leur infolettre – 5 000 abonnés
- SIAL Canada
 - Vitrine d'exposition des projets lauréats

Bonus!

- Le Réseau canadien d'innovation en alimentation (RCIA) offre une bourse de 5 000 \$ au lauréat de la catégorie Technologie & productivité.