

# VISIBILITÉS OFFERTES AUX FINALISTES ET AUX LAURÉATS



## POUR TOUS LES FINALISTES

- Cocktail privé entre finalistes, partenaires, membres du jury et détaillants des grandes bannières (METRO, Sobeys et Costco confirmés) lors de l'Événement Marketing 2025
- Billet gratuit à l'Événement Marketing 2025

## POUR TOUS LES LAURÉATS

### Visibilités offertes par le CTAQ

- Visibilité possible lors des événements annuels du CTAQ (frais possibles, détails communiqués en temps et lieu)
  - Congrès CTAQ 2026 – 27 au 29 mars 2026
  - Cocktail à l'Assemblée nationale – 12 mai 2026
  - Classique de golf et Tour cycliste CTAQ – 20 mai 2026
  - Événement Marketing 2026 – 19 novembre 2026
- 15 % de rabais sur tous les événements et webinaires CTAQ

### Visibilités offertes par les détaillants

Pour les lauréats qui ont un produit, un emballage ou une technologie qui peut se vendre au détail :

- Metro
  - Partage de vos coordonnées pour que l'acheteur de votre catégorie entre en contact avec vous pour parler de votre innovation
- Sobeys
  - Partage de vos coordonnées pour que l'acheteur de votre catégorie entre en contact avec vous pour parler de votre innovation

## Visibilités offertes par nos partenaires

- Agro Québec
  - Diffusion du communiqué de presse à leur réseau – 3 400 abonnés
  - Publication LinkedIn – 14 500 abonnés
- Aliments du Québec
  - Diffusion dans leur infolettre – 3 000 abonnés
- Association des détaillants en alimentation du Québec (ADAQ)
  - One-pager des lauréats dans le magazine RADAR – 1 000 impressions
- Canadian Grocer
  - Diffusion dans leur infolettre (en anglais)
- Grocery Business
  - Diffusion dans leur enewsletter (en anglais)
- NielsenIQ
  - Détails à venir.
- SIAL Canada
  - Vitrine lauréats au SIAL Montréal 2026 – 23 000 visiteurs professionnels
  - Billet gratuit pour le SIAL Montréal 2026