



## PLAN DE PARTENARIATS / EXPOSANTS

### CLASSIQUE DE GOLF ET TOUR CYCLISTE CTAQ

23 mai 2024

**Important :** Si le partenariat inclut une ou des pancarte(s) au départ d'un trou, le partenariat doit être réservé avant le **vendredi 10 mai 12 h** pour respecter les délais d'impression.

PARTENARIATS			
Type	Prix	Max.	Description
Présentateur de la Classique de golf	5 000 \$*	1	<ul style="list-style-type: none"><li>- Présentateur de la Classique de golf CTAQ.</li><li>- Logo sur les photos de l'événement (avec celui du CTAQ).</li><li>- Logo sur une affiche placée dans les voiturettes de golf (2 terrains) avec celui du partenaire Voiturettes, si applicable.</li><li>- Une (1) pancarte au départ d'un trou sur chaque terrain.</li><li>- Possibilité d'offrir un objet promotionnel aux golfeurs (à vos frais).</li><li>- Deux (2) billets au cocktail.</li><li>- Possibilité d'apporter deux (2) bannières autoportantes pour l'accueil (1 sur chaque terrain) et pour le cocktail.</li><li>- Reconnaissance à titre de partenaire présentateur de l'événement (position 1) :<ul style="list-style-type: none"><li>o Sur la page de l'événement sur le site Web du CTAQ ;</li><li>o Dans les envois courriels promotionnels de l'événement ;</li><li>o Lors de la mention durant le cocktail ;</li><li>o Dans les communications par rapport à l'événement, si applicable.</li></ul></li><li>- Mention lors des publications de l'événement sur les réseaux sociaux du CTAQ (LinkedIn, Facebook).</li><li>- Mention dans l'infolettre du CTAQ.</li></ul> <p><i>*Rabais de 500 \$ en combinant les partenariats Présentateur de la Classique de golf et du Tour cycliste. Nous écrire pour le code promotionnel.</i></p>

Questions?

[lilblanchette@conseiltaq.com](mailto:lilblanchette@conseiltaq.com) | 450 349-1521 poste 212

Type	Prix	Max.	Description
Présentateur du Tour cycliste	3 000 \$*	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Présentateur du Tour cycliste CTAQ.</li> <li>- Logo sur les photos de l'événement (avec celui du CTAQ).</li> <li>- Possibilité d'offrir un objet promotionnel aux cyclistes (à vos frais).</li> <li>- Deux (2) billets au cocktail.</li> <li>- Possibilité d'apporter une (1) bannière autoportante pour l'accueil et pour le cocktail.</li> <li>- Reconnaissance à titre de partenaire présentateur de l'événement (position 1) : <ul style="list-style-type: none"> <li>o Sur la page de l'événement sur le site Web du CTAQ ;</li> <li>o Dans les envois courriels promotionnels de l'événement ;</li> <li>o Lors de la mention durant le cocktail ;</li> <li>o Dans les communications par rapport à l'événement, si applicable.</li> </ul> </li> <li>- Mention lors des publications de l'événement sur les réseaux sociaux du CTAQ (LinkedIn, Facebook).</li> <li>- Mention dans l'infolettre du CTAQ.</li> </ul> <p><i>*Rabais de 500 \$ en combinant les partenariats Présentateur de la Classique de golf et du Tour cycliste. Nous écrire pour le code promotionnel.</i></p>
Voiturettes	2 750 \$	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Logo sur une affiche placée dans les voiturettes de golf (2 terrains) avec celui du partenaire Présentateur de la Classique de golf, si applicable.</li> <li>- Possibilité d'offrir un objet promotionnel aux golfeurs (à vos frais).</li> <li>- Une (1) pancarte au départ d'un trou sur chaque terrain.</li> <li>- Reconnaissance à titre de partenaire supporteur de l'événement (position 2) : <ul style="list-style-type: none"> <li>o Sur la page de l'événement sur le site Web du CTAQ ;</li> <li>o Lors de la mention durant le cocktail.</li> </ul> </li> </ul>
Cocktail	2 000 \$	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Logo sur une affiche placée au bar.</li> <li>- Possibilité d'apporter une (1) bannière autoportante pour le cocktail.</li> <li>- Reconnaissance à titre de partenaire supporteur de l'événement (position 2) : <ul style="list-style-type: none"> <li>o Sur la page de l'événement sur le site Web du CTAQ ;</li> <li>o Lors de la mention durant le cocktail.</li> </ul> </li> </ul>
Objet promotionnel	1 000 \$	N/A	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Possibilité de fournir un article promotionnel aux participants (à vos frais).</li> </ul>
Trou	850 \$	10	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Logo sur une pancarte au départ d'un trou (1 sur chaque terrain).</li> </ul>

Questions?

[lilblanchette@conseiltaq.com](mailto:lilblanchette@conseiltaq.com) | 450 349-1521 poste 212

## EXPOSANTS

Type	Prix	Max.	Description
Kiosque	Royal <u>Bromont</u> 2 500 \$  Château <u>Bromont</u> 1 750 \$	6 / terrain	Par terrain : <ul style="list-style-type: none"> <li>- Une (1) pancarte au départ du trou.</li> <li>- Une (1) table de 6 pieds et deux (2) chaises incluses.</li> <li>- Possibilité de faire tirer un (1) prix de présence (à vos frais) lors du cocktail.</li> <li>- Deux (2) accès pour vos représentants d'inclus avec lunch et accès au cocktail.</li> </ul> <p><b>IMPORTANT :</b>                      Vous devez soit animer un concours ou offrir de la dégustation de produits (à vos frais) à votre kiosque. Aucun kiosque d'exposition seulement.</p> <p><i>*Rabais de 250 \$ en prenant un kiosque aux deux terrains. Nous écrire pour le code promotionnel.</i></p>

---

Réservation sur la page de l'événement sur le [site Web du CTAQ](#).

---