

## PLAN DE PARTENARIATS - ÉVÉNEMENT MARKETING 2024

	PRÉSENTATEUR	CONFÉRENCE	COCKTAIL*	PAUSE	SUPPORTEUR
	15 000 \$ <i>maximum 1</i>	6 000 \$ <i>maximum 4</i>	3 500 \$	2 500 \$	1 500 \$
Ambiance aux couleurs de votre entreprise pendant la durée des conférences	X				
Possibilité de donner un objet promotionnel aux participants	X				
Possibilité d'une publication (vidéo) sur les réseaux sociaux du CTAQ (LinkedIn, Facebook) pré-événement pour annoncer votre collaboration (contenu par le partenaire)	X				
Possibilité d'apporter des bannières portatives dans la salle de conférences	4				
Logo sur un totem dans le foyer	Pendant tout l'événement	Pendant les conférences	Pendant le cocktail	Pendant la pause	
Mot d'ouverture des conférences (5 min.)	X				
Présentation d'un conférencier (2 min.)		X			
Possibilité de faire jouer une vidéo publicitaire (max. 30 sec.) avant votre allocution	X	X			
Mention de votre entreprise sur le réseau LinkedIn du CTAQ	À chaque publication de l'événement	À chaque mention de la conférence présentée			
Logo de votre entreprise dans les visuels pour les réseaux sociaux	X				
Logo de votre entreprise dans les envois courriels de promotion de l'événement	Position 1	Position 2	Position 3		
Logo de votre entreprise sur la page de l'événement sur le site Web du CTAQ	Position Présentateur et Section Partenaires	Section Partenaires	Section Partenaires	Section Partenaires	
Logo de votre entreprise reproduit sur les écrans pendant l'événement	X	X	X	X	X
Mentions par l'animateur lors de l'événement	X	X	X	X	X
Remerciements dans les communications post événement	X	X	X	X	X
Billets inclus	4	1	0	0	0

Tout achat de partenariat se fait via le site Web du CTAQ. Le partenariat sera confirmé lorsque le paiement sera reçu.

Veuillez cliquer sur le lien suivant et aller à la section « Forfaits » : <https://conseiltaq.com/event/evenement-marketing-les-cles-de-la-fidelisation>

\*Aucune autre institution financière.