

**PLAN DE PARTENARIATS**

**PLATINE – 15 000 \$ - exclusivité**

- Insertion de votre logo ou visuel à l'ouverture de l'application mobile (« splash page »)
- Votre logo ou publicité sur la page d'accueil du Congrès 2026 dans l'application mobile – bannière avec hyperlien
- Allocution (3-5 minutes) en ouverture de congrès par votre représentant(e)
- Insertion de votre logo comme partenaire dans l'application mobile dans l'événement Congrès 2026
- Affichage répété de votre logo – position PLATINE – sur les écrans pendant la durée du congrès
- Insertion de votre logo, avec hyperlien, dans la section Événements / Congrès 2026 sur le site CTAQ
- Mentions verbales par l'animateur

APPLICATION MOBILE

3 JOURS

**OR – 10 000 \$ - exclusivité par activité**

- Mot d'introduction de l'activité au début de l'activité par un de vos représentants
- Affichage de votre entreprise comme présentateur de l'activité dans le programme dans l'application mobile
- Insertion de votre logo comme partenaire dans l'application mobile dans l'événement Congrès 2026
- Affichage répété de votre logo – position OR – sur les écrans pendant la durée du congrès
- Insertion de votre logo, avec hyperlien, dans la section Événements / Congrès 2026 sur le site CTAQ
- Mentions verbales par l'animateur

COMPLET

DÎNER D'OUVERTURE

VENDREDI

COMPLET

DÎNER-GALA

SAMEDI

COMPLET

SPECTACLE DU DÎNER-GALA – André-Philippe Gagnon

SAMEDI

**ARGENT PLUS – 6 000 \$ - exclusivité par activité / conférence**

- Mot d'introduction de l'activité/conférence par un de vos représentants
- Affichage de votre entreprise comme présentateur de l'activité dans le programme dans l'application mobile
- Insertion de votre logo comme partenaire dans l'application mobile dans l'événement Congrès 2026
- Affichage répété de votre logo – position ARGENT – sur les écrans pendant la durée du congrès
- Insertion de votre logo, avec hyperlien, dans la section Événements / Congrès 2026 sur le site CTAQ
- Mentions verbales par l'animateur

COMPLET

DJ DU VENDREDI SOIR

VENDREDI

COMPLET

CONFÉRENCES (4)

SAMEDI

COMPLET

CONFÉRENCE DE FERMETURE – Joannie Rochette

DIMANCHE

**ARGENT – 5 000 \$ - exclusivité par activité**

- Affichage de votre entreprise comme présentateur(s) de l'activité dans le programme dans l'application mobile
- Insertion de votre logo comme partenaire dans l'application mobile dans l'événement Congrès 2026
- Affichage répété de votre logo – position ARGENT – sur les écrans pendant la durée du congrès
- Insertion de votre logo dans la section Événements / Congrès 2026 sur le site CTAQ
- Mentions verbales par l'animateur

COMPLET

COCKTAIL D'OUVERTURE

VENDREDI

COCKTAIL

SAMEDI

WIFI

3 JOURS

### BRONZE – 3 500 \$ - maximum de 2 partenaires par activité

- Affichage de votre entreprise comme présentateur(s) de l'activité dans le programme dans l'application mobile
- Insertion de votre logo comme partenaire dans l'application mobile dans l'événement Congrès 2026
- Affichage répété de votre logo – position BRONZE – sur les écrans pendant la durée du congrès
- Insertion de votre logo dans la section Événements / Congrès 2026 sur le site CTAQ
- Mentions verbales par l'animateur

COMPLET	SALON DES EXPOSANTS	VENDREDI-SAMEDI
1 RÉSERVÉ	PETIT-DÉJEUNER	SAMEDI
	ACTIVITÉ DES CONJOINTS	SAMEDI
	CLUB DES AMIS	SAMEDI
COMPLET	PAUSE AMÉLIORÉE	SAMEDI
COMPLET	LUNCH	SAMEDI
	ACTIVITÉ SPORTIVE – À confirmer	SAMEDI
	ATELIERS EN PM (2 ateliers, 1 partenaire par atelier)	SAMEDI
COMPLET	BRUNCH	DIMANCHE
1 RÉSERVÉ	SALLE DE RÉUNION	3 JOURS

### COLLABORATEUR – 2 000 \$

- Affichage répété de votre logo – position COLLABORATEUR – sur les écrans pendant la durée du congrès
- Mentions verbales par l'animateur

COMPLET	CADEAU DES CONFÉRENCIERS. Prix du cadeau en sus. – <i>exclusivité</i>	
COMPLET	DÉFI CTAQ - <i>exclusivité</i>	
1 RÉSERVÉ	OBJETS PROMOTIONNELS / PRODUITS. Aux frais du partenaire.	
	STATION DE CHARGE	3 JOURS
1 RÉSERVÉ	STATION DE REMPLISSAGE D'EAU	3 JOURS

### AMI – 1 000 \$ - possibilité de plus d'un partenaire

- Affichage répété de votre logo – position AMI – sur les écrans pendant la durée du congrès

2 RÉSERVÉS	LOGO AFFICHÉ	
------------	--------------	--

## PROCÉDURE DE RÉSERVATION

Veuillez confirmer votre partenariat choisi à [liliblanchette@conseiltaq.com](mailto:liliblanchette@conseiltaq.com) avec les informations suivantes :

*Nom de l'entreprise à facturer*

*Adresse complète*

*Nom du contact principal*

*Adresse courriel du contact principal*

*Adresse courriel des comptes payables (si applicable)*

Veuillez également joindre votre logo sur fond transparent, format PNG, résolution 300 dpi.

**Note importante :** Les partenaires n'incluent pas de billets pour l'événement.  
Les billets doivent être réservés à part.

## QUESTIONS?

[liliblanchette@conseiltaq.com](mailto:liliblanchette@conseiltaq.com) | 450-349-1521 poste 212