

Food and
Beverage
Canada



Aliments
et boissons
Canada

Media Contact:

Kristina Farrell

CEO, Food and Beverage Canada (FBC-ABC)

kristina.farrell@fbc-abc.com

613-322-9235

L'Aliments et boissons Canada (ABC-FBC) exhorte tous les partis fédéraux à appuyer la plus grande industrie manufacturière du pays et à renforcer le système alimentaire canadien

3 avril 2025 (OTTAWA) – En pleine campagne électorale fédérale, **L'Aliments et boissons Canada (ABC-FBC)** invite tous les partis politiques à s'engager envers un plan solide et tourné vers l'avenir pour le secteur de la transformation des aliments et des boissons au Canada — une industrie essentielle qui nourrit les Canadiens, soutient les agriculteurs, dynamise les collectivités rurales et stimule l'économie nationale.

Employant plus de 320 000 Canadiens dans plus de 8 000 entreprises, il s'agit du plus grand employeur manufacturier au pays. Ce secteur est aussi le principal acheteur de produits agricoles canadiens, transformant ces biens en des produits sûrs, de haute qualité et nutritifs sur lesquels les Canadiens comptent chaque jour. **Ces entreprises ont choisi de s'implanter au Canada, d'embaucher des Canadiens, de soutenir les collectivités locales et de réinvestir dans notre économie – mais elles ne peuvent y arriver seules.**

« Notre message à tous les partis fédéraux est simple : on ne peut pas désigner la transformation des aliments et des boissons comme [une infrastructure essentielle](#) du Canada sans y investir adéquatement, » a déclaré Kristina Farrell, directrice générale d'ABC-FBC. « Le prochain gouvernement doit agir rapidement et avec conviction pour améliorer notre compétitivité, encourager l'innovation et bâtir un système alimentaire résilient et sécuritaire, comme les Canadiens s'y attendent et le mérite. »

Malgré son rôle fondamental pour la sécurité alimentaire et la croissance économique, l'industrie demeure chroniquement sous-financée, alors que les pressions mondiales s'intensifient. Qu'il s'agisse de l'inflation, des pénuries de main-d'œuvre, des perturbations des chaînes d'approvisionnement ou de la hausse des coûts des intrants, de nombreux fabricants sont forcés de suspendre leurs investissements et de reporter leurs projets d'expansion — mettant en péril la croissance future du système alimentaire canadien.



« La transformation des aliments et des boissons ne se limite pas à un moteur économique — c'est un actif stratégique fondamental pour notre sécurité alimentaire nationale, » ajoute Farrell. « Nous demandons à tous les partis de se ranger derrière les transformateurs alimentaires canadiens, et de démontrer leur appui par des engagements concrets, dès aujourd'hui. »

Appel à l'action : Ce dont les fabricants d'aliments et de boissons ont besoin du prochain gouvernement fédéral

ABC-FBC exhorte tous les partis à inclure les six engagements suivants dans leur plateforme électorale, comme base d'une stratégie à long terme assurant que le secteur de la transformation alimentaire demeure fort, compétitif et durable au Canada :

- 1. Lancer un Fonds de modernisation de la transformation des aliments et des boissons :** Mettre en place un fonds spécialisé axé sur l'investissement dans les équipements, l'automatisation, la durabilité et l'innovation — permettant aux fabricants de moderniser leurs installations, de croître et de conserver leur avantage dans un marché de plus en plus concurrentiel. Ce fonds doit être conçu en tenant compte de la réalité du secteur, notamment les coûts en capital élevés, les infrastructures vieillissantes et les exigences réglementaires. Il doit être accessible aux grandes entreprises ainsi qu'aux PME, afin de refléter toute la diversité du secteur manufacturier canadien.
- 2. Introduire des incitatifs fiscaux concurrentiels pour l'investissement :** Élargir les mesures fiscales favorisant le readvertisement, l'amélioration de la productivité et la croissance à long terme au pays. Ces incitatifs sont essentiels pour faire face à la hausse des coûts, à l'inflation et à l'instabilité commerciale mondiale. Une politique fiscale concurrentielle permettra d'attirer l'investissement, d'éviter la fuite des capitaux et de maintenir les activités de transformation au Canada.
- 3. Avancer vers un allègement et une modernisation réglementaire :** Adopter une réglementation efficace, fondée sur la science, qui favorise l'innovation et la croissance sans alourdir inutilement les opérations. Cela comprend la suspension de nouvelles exigences coûteuses, l'élimination des doublons, l'harmonisation avec les partenaires commerciaux et une approche réaliste adaptée au secteur. Des modifications sont particulièrement nécessaires au Registre fédéral sur les plastiques proposé et aux



dispositions sur l'écoblanchiment du projet de loi C-59, qui créent des obligations floues et de nouveaux coûts sans bénéfices clairs.

4. **Assurer une main-d'œuvre stable et qualifiée** : Le secteur repose sur une main-d'œuvre fiable, compétente et disponible. Pourtant, la pénurie de travailleurs freine la croissance et perturbe les opérations. Les priorités incluent :
 - Un programme d'immigration sectoriel adapté aux besoins spécifiques du secteur, reconnaissant que ces emplois sont essentiels, permanents, et difficiles à pourvoir localement.
 - Des voies d'accès élargies à la résidence permanente pour les travailleurs étrangers essentiels déjà actifs dans le système alimentaire canadien.
 - Des investissements dans la formation et le perfectionnement pour préparer la relève, de l'opérateur de ligne aux experts en assurance qualité et salubrité alimentaire.

5. **Renforcer les chaînes d'approvisionnement et les infrastructures** : Les fabricants ont besoin de chaînes d'approvisionnement efficaces et fiables pour acheminer les ingrédients, les biens et les produits finis partout au pays et à l'international. Le prochain gouvernement doit mettre en œuvre les recommandations du Groupe de travail national sur la chaîne d'approvisionnement, investir dans les infrastructures clés et éliminer les obstacles commerciaux interprovinciaux.

6. **Promouvoir les produits alimentaires et boissons fabriqués au Canada – ici comme à l'étranger** : Élaborer une stratégie nationale pour mettre en valeur les produits transformés au Canada, tant sur le marché intérieur qu'à l'échelle mondiale. Cette stratégie doit faire rayonner le Canada comme un fournisseur fiable d'aliments sécuritaires et de qualité, tout en valorisant les entreprises qui investissent ici, achètent des producteurs canadiens, et emploient des travailleurs d'ici.

À propos de L'Aliments et boissons Canada (ABC-FBC)

L'Aliments et boissons Canada (ABC-FBC) est le porte-parole national du secteur de la transformation alimentaire au Canada. Représentant plus de 1 850 entreprises d'un océan à l'autre, ABC-FBC regroupe six associations provinciales et régionales, en plus de nombreuses grandes entreprises du secteur. L'organisme s'engage à collaborer avec les gouvernements et à

Food and
Beverage
Canada



Aliments
et boissons
Canada

faire avancer les priorités de l'industrie en matière de productivité, main-d'œuvre, durabilité et réglementation efficace.

Personne-ressource pour les médias :

Kristina Farrell

Directrice générale, Aliments et boissons Canada (ABC-FBC)

kristina.farrell@fbc-abc.com

613-322-9235